

TEST DE POSITIONNEMENT - Avril 2013 - Durée 2 heures

I) ANALYSE GRAPHIQUE

À partir de l'observation des quatre publicités de la feuille 2/2, vous répondrez aux questions suivantes.

1) Quels sont les points communs entre ces images?

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

2) Pour quelles raisons la société Faber Castell a-t-elle choisi ces images et ces couleurs?

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

3) Dites ce que représente pour vous un logo.

.....

.....

.....

.....

.....

4) Comment traduiriez-vous «TRUE COLOURS»? Pourquoi ces deux mots accompagnent-ils le logo?

.....

.....

.....

.....

.....

.....

5) Quelles sont vos motivations pour la formation BAC Pro Communication Visuelle ? Argumentez.

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

II) DESSIN D'OBSERVATION

À partir de l'image 4 représentant un requin (document couleur, feuille 2/2), vous devez réaliser une étude dessinée.

Technique : crayon (...3H, 2H, H, HB, B, 2B, 3B...)

Support de travail : feuille de dessin 24 X 32 cm (Canson).

IMPÉRATIFS :

- 1) Vous **dessinerez le requin** (image 4 - feuille 2/2) à l'échelle **1/1 au trait**.
 - Tracez un cadre au format de la photographie (18,2 x 27 cm).
 - Respectez les proportions de l'animal et son positionnement dans l'image.
 - Aidez-vous de repères (axes, diagonales, mesures...) mais évitez la mise au carreau.
 - Centrez votre travail sur votre feuille de dessin 24 x 32 cm.
- 2) Vous traiterez **la totalité du requin** par **différentes valeurs de gris** pour mettre en évidence les ombres, les lumières et les textures. Le fond, le logotype et la typographie ne sont pas à traiter.
- 3) Vous attacherez une importance à la qualité et à la précision de l'exécution de votre dessin. **Le calque est strictement interdit.**

Vous devez compléter impérativement les renseignements ci-dessous et les recopier au dos de votre feuille de dessin.

Nom :

Prénom :

Né(e) le :

Nom et adresse complète de votre établissement actuel :

Classe actuelle :

LE SUJET ET LES IMAGES SONT À RENDRE AVEC VOTRE DESSIN

Communication visuelle pour la société Faber-Castell, fabricant allemand de produits de dessin

Annonces presse parues dans différents magazines en 2011-2012 (agence de communication : Serviceplan, Allemagne).



Depuis 1761, la société «Faber-Castell» est un fabricant allemand de crayons et de porte-mines. L'entreprise est située à Stein, en Bavière, une région du sud de l'Allemagne. Elle fabrique également des gommes, des stylos, des fusains, des pastels et divers autres outils de dessin technique et artistique. «Faber-Castell» est fortement implantée en France, notamment en raison de la qualité et de la robustesse de ces produits.

Ces annonces (numérotées de 1 à 4) sont sorties dans la presse européenne au début de février 2011. La campagne publicitaire a duré jusqu'en juin 2012. Plusieurs idées et thèmes de communication ont été choisis. Vous direz lesquels en répondant aux questions de la feuille 1/2.

Depuis 1761, la société «Faber-Castell» est un fabricant allemand de crayons et de porte-mines. L'entreprise est située à Stein, en Bavière, une région du sud de l'Allemagne. Elle fabrique également des gommes, des stylos, des fusains, des pastels et divers autres outils de dessin technique et artistique. «Faber-Castell» est fortement implantée en France, notamment en raison de la qualité et de la robustesse de ces produits.

